

大人気の京都土産が、可愛くポップになって新登場！ 「ハッ橋クランチ」リニューアル！

京都土産で有名な「つぶあん入り生八ッ橋 おたべ」や「京ばあむ」などを製造・販売する株式会社美十（代表取締役社長 CEO：酒井宏彰）が、2020年12月20日(日)より「ハッ橋クランチ」をリニューアルいたします。



新しいパッケージで、いつでも どこでも、京都気分♪

ご好評の「ハッ橋クランチ」が、ポップで明るいイメージに生まれ変わりました。内容量の異なる2種類の箱に加え、袋に入った可愛らしいデザインも新登場！袋入りのパッケージは、京都のお土産売り場を飛び出して、全国各地のスーパーやコンビニでの販売を予定しています。コンパクトながら存在感のあるデザインは、ちょっとした手土産には勿論、ご自宅用としても京都の味をお気軽にお楽しみいただけます。

《ハッ橋クランチ》カリカリのハッ橋を砕いてチョコレートで固めたクランチに、おたべちゃんの可愛い顔をモチーフにしたチョコレートをあしらった、おたべオリジナルの京都銘菓。ハッ橋のカリカリ食感と、ほのかなにっきの香り、ミルクチョコレートの口どけをお楽しみください。

商品概要

商品名：ハッ橋クランチ

販売期間：2020年12月20日～通年

価格：8個入り(ミルクのみ) 税別 270円

16個入り(ミルク・抹茶 各8個) 税別 550円

28個入り(ミルク・抹茶 各8個) 税別 920円

日持ち日数：製造日より90日間

販売店舗：京都市内観光地、京都駅、量販店 他

WEB：<http://www.otabe.kyoto.jp/>

会社概要

会社名：株式会社 美十

本社所在地：京都市南区西九条高島町 35-2

設立：1965年（創業 1938年）

URL：<http://www.bijuu.co.jp/>

事業内容：観光みやげ事業/OEM事業/海外事業